

LIGA ELITE JUVENIL DE FÚTBOL CAMPO DEL ESTADO MÉRIDA

MEMORIA Y CUENTA

TORNEO APERTURA 2026

Informe de Resultado Económico-Financiero

Período: 15 de febrero al 30 de junio de 2026

CLUBES AFILIADOS



Academia Emeritense FC C.A.



A.C. Club Unión Mérida FC



Club Atlético Parque Chama FC



Universitarios FC C.A.

Emitido por la Presidencia y la Vicepresidencia

Junta Directiva — Liga Elite Juvenil de Fútbol Campo del Estado Mérida

Mérida, República Bolivariana de Venezuela — Julio de 2026





1. IDENTIFICACIÓN DEL INFORME

Organización	Liga Elite Juvenil de Fútbol Campo del Estado Mérida
Denominación comercial	Liga Elite Juvenil SURAKI 2026 (naming right)
Documento	Memoria y Cuenta — Resultado económico-financiero
Competencia	Torneo Apertura, temporada 2026
Lapso cubierto	Del 15 de febrero de 2026 al 30 de junio de 2026
Emitido por	Presidencia y Vicepresidencia de la Junta Directiva
Dirigido a	Dueños de clubes afiliados, directivos, padres y representantes y comunidad deportiva en general
Clubes participantes	Cuatro (4): Academia Emeritense FC C.A.; A.C. Club Unión Mérida FC; Club Atlético Parque Chama FC; Universitarios FC C.A.
Unidad monetaria	Dólares estadounidenses (USD), convertidos a la tasa oficial del BCV
Fecha de emisión	Mérida, julio de 2026

Asunto

Presentar de manera integral, ordenada y verificable el resultado económico de las gestiones administrativas, comerciales y de patrocinio deportivo generadas por la Junta Directiva de la Liga Elite Juvenil de Fútbol Campo del Estado Mérida durante el Torneo Apertura de la temporada 2026, así como la determinación y distribución del superávit del período, conforme a las cláusulas del contrato de adhesión suscrito con los clubes afiliados.

2. BASES DE PREPARACIÓN Y CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

La presente Memoria y Cuenta ha sido elaborada bajo los criterios que se enuncian a continuación, los cuales deben ser considerados como parte integral e inseparable de las cifras aquí presentadas:

- a) Unidad de medida y conversión.** Todos los valores están expresados en divisas (USD/USDT). Las partidas originadas en bolívares fueron convertidas al valor de la tasa oficial del Banco Central de Venezuela (BCV) vigente el día en el que efectivamente se realizaron los cobros y los pagos. En consecuencia, las cifras reflejan el poder adquisitivo real de cada transacción en su fecha de ocurrencia y no una conversión uniforme de cierre de período.
- b) Alcance de las partidas.** Los gastos por concepto de arbitraje y oficiales de campo se presentan en un reporte adicional independiente, fuera de la relación mostrada en esta Memoria y Cuenta, por corresponder a un esquema de aporte y ejecución de naturaleza distinta a las partidas administrativas y comerciales aquí consolidadas. No obstante, los viáticos de los oficiales de campo AFEM sí forman parte de este informe, por ser erogaciones asumidas directamente por la administración de la Liga.
- c) Criterio de reconocimiento.** Los ingresos se reconocen conforme a los cobros efectivamente percibidos durante el lapso, salvo indicación expresa en contrario. Las cuotas contratadas y no cobradas al cierre se presentan en la sección de Cuentas por Cobrar y no forman parte del resultado del período, con la única excepción señalada en el literal (d).
- d) Partida reconocida y pendiente de cobro.** El dividendo generado por la venta de quince (15) balones de fútbol campo modelo Liga Elite Juvenil, según acuerdo de patrocinio con la marca Skroll, por USD 15,00 a razón de USD 1,00 por unidad vendida, se encuentra reconocido dentro de los ingresos del período y permanece pendiente de cobro a la fecha de emisión.



- e) Base de datos fuente.** Las cifras provienen de la relación de partidas de ingresos, costos y gastos llevada por la Dirección de Administración y Marketing de la Liga, soportada en comprobantes de cobro y pago, y consolidada en los papeles de trabajo del Torneo Apertura 2026.
- f) Comparabilidad.** Los análisis comparativos se efectúan contra el Torneo Clausura 2025, considerando que aquel se desarrolló con cinco (5) clubes participantes y el presente con cuatro (4), circunstancia que debe tenerse presente en la lectura de todo indicador expresado por club.

3. INGRESOS DEL TORNEO APERTURA 2026

La política presupuestaria y la normativa deportiva de la Liga Elite Juvenil para el Torneo Apertura 2026 contempló cinco (5) fuentes de ingreso: inscripciones de clubes, cuotas mensuales de clubes con fines promocionales y de marketing, ingresos por patrocinio deportivo, ingresos por la rifa de la gran final y otros ingresos derivados de acuerdos comerciales de producto. A continuación, se desagrega cada una de ellas.

3.1. Ingresos por inscripciones de clubes

Cada club afiliado inscribió cuatro (4) categorías al costo unitario de USD 70,00 por categoría, conforme al arancel aprobado por la Junta Directiva para la temporada 2026. La totalidad de los clubes cumplió con este compromiso.

Tabla N.º 1 — Ingresos por inscripciones de clubes (USD)

Club afiliado	Categorías	Precio unitario	Ingreso total
Academia Emeritense FC C.A.	4	\$ 70,00	\$ 280,00
Asociación Civil Club Unión Mérida FC	4	\$ 70,00	\$ 280,00
Club Atlético Parque Chama FC	4	\$ 70,00	\$ 280,00
Universitarios FC C.A.	4	\$ 70,00	\$ 280,00
TOTAL INGRESOS POR INSCRIPCIONES	16		\$ 1.120,00

3.2. Ingresos por cuotas de marketing y promoción

Por concepto de aportes destinados a sostener el plan de marketing, prensa y comunicación digital de la competencia, cada club canceló cuatro (4) cuotas de USD 60,00. Al cierre del torneo, la totalidad de las cuotas fue percibida.

Tabla N.º 2 — Ingresos por cuotas de marketing y promoción (USD)

Club afiliado	Cuotas	Valor cuota	Ingreso total
Academia Emeritense FC C.A.	4	\$ 60,00	\$ 240,00
Asociación Civil Club Unión Mérida FC	4	\$ 60,00	\$ 240,00
Club Atlético Parque Chama FC	4	\$ 60,00	\$ 240,00
Universitarios FC C.A.	4	\$ 60,00	\$ 240,00
TOTAL CUOTAS DE MARKETING	16		\$ 960,00

3.3. Ingresos por patrocinio deportivo

El patrocinio deportivo constituyó la principal fuente de financiamiento del Torneo Apertura 2026. Destaca la incorporación de SURAKI como NAMING RIGHT de la Liga para la temporada 2026, acuerdo que aporta una cuota inicial y un esquema de mensualidades. Igualmente se ejecutaron cuotas del contrato suscrito con la empresa CONLAC C.A. bajo la marca Calicanto.



Tabla N.º 3 — Ingresos por patrocinio deportivo cobrados en el período (USD)

Patrocinante / concepto	N.º de cuotas	Valor cuota	Ingreso total
SURAKI — Naming Right (cuota inicial)	1	\$ 1.520,00	\$ 1.520,00
SURAKI — Naming Right (mensualidades)	4	\$ 675,55	\$ 2.702,20
CONLAC C.A. — marca Calicanto	2	\$ 170,00	\$ 340,00
TOTAL INGRESOS POR PATROCINIO	7		\$ 4.562,20

Nota: del contrato de naming right con SURAKI restan por cobrar cinco (5) cuotas mensuales; del contrato con CONLAC C.A. resta por cobrar USD 177,00 correspondientes a la tercera y última cuota. Ambos montos se detallan en la Sección 7 de este informe.

3.4. Ingresos por rifa de la gran final

Como mecanismo complementario de financiamiento de los gastos asociados a la jornada final, se implementó una rifa cuya colocación fue asumida en partes iguales por los cuatro clubes participantes.

Tabla N.º 4 — Ingresos por rifa de la gran final (USD)

Club afiliado	Cantidad	Precio	Ingreso total
Academia Emeritense FC C.A.	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Asociación Civil Club Unión Mérida FC	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Club Atlético Parque Chama FC	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Universitarios FC C.A.	1	\$ 100,00	\$ 100,00
TOTAL INGRESOS POR RIFA	4		\$ 400,00

3.5. Otros ingresos

Corresponde al dividendo generado por la comercialización del balón oficial modelo Liga Elite Juvenil, conforme al acuerdo de patrocinio suscrito con la marca Skroll.

Tabla N.º 5 — Otros ingresos (USD)

Partida	Cantidad	Unitario	Total
Dividendos por venta de balón oficial (Skroll)	15	\$ 1,00	\$ 15,00
TOTAL OTROS INGRESOS	15		\$ 15,00

Nota: partida reconocida en el resultado del período y pendiente de cobro a la fecha de emisión de esta Memoria y Cuenta.

3.6. Consolidado y estructura de los ingresos

El total de ingresos reconocidos por la Liga Elite Juvenil de Fútbol Campo del Estado Mérida durante el Torneo Apertura 2026 ascendió a USD 7.057,20 a la tasa del BCV. La siguiente tabla muestra la composición porcentual de dicha cifra.

Tabla N.º 6 — Consolidado de ingresos y estructura porcentual (USD)

Fuente de ingreso	Monto	Estructura	Por club
Ingresos por patrocinio deportivo	\$ 4.562,20	64,65%	\$ 1.140,55
Ingresos por inscripciones de clubes	\$ 1.120,00	15,87%	\$ 280,00
Ingresos por cuotas de marketing y promoción	\$ 960,00	13,60%	\$ 240,00
Ingresos por rifa de la gran final	\$ 400,00	5,67%	\$ 100,00
Otros ingresos (dividendos balón oficial)	\$ 15,00	0,21%	\$ 3,75
TOTAL INGRESOS DEL PERÍODO	\$ 7.057,20	100,00%	\$ 1.764,30

La columna "Por club" expresa el ingreso promedio generado por cada uno de los cuatro clubes participantes y no constituye un aporte efectivo de estos.



4. COSTOS Y GASTOS DEL TORNEO APERTURA 2026

La estructura de erogaciones del Torneo Apertura 2026 se organizó en seis (6) rubros: honorarios profesionales del equipo de gestión, viáticos y logística, gastos de marketing y cumplimiento de contratos de patrocinio, gastos de premiación, gastos administrativos institucionales y gastos específicos de la gran final. A continuación, se desagrega cada rubro.

4.1. Honorarios profesionales

Este rubro comprende el talento humano contratado bajo la modalidad de honorarios profesionales para las áreas de tecnología, coordinación de marketing, prensa, diseño gráfico, producción de contenidos y community management, cancelados bajo esquema quincenal a lo largo de la temporada.

Tabla N.º 7 — Honorarios profesionales por integrante del equipo de gestión (USD)

N.º	Apellidos y nombres	Posición	Total apertura
1	Néstor Ramírez	Director de Tecnología	\$ 120,00
2	Zabdiel Zambrano	Coordinador de Marketing	\$ 600,00
3	Jesús Leonardo Mendoza	Prensa	\$ 235,00
4	Eduardo Sivira	Diseño Gráfico	\$ 360,00
5	Gabriel Hernández	Contenidos	\$ 337,50
6	Dana Vega	Community Manager	\$ 262,50
TOTAL HONORARIOS PROFESIONALES			\$ 1.915,00

Tabla N.º 8 — Distribución quincenal de honorarios profesionales (USD)

Período de pago	Subtotal	Período de pago	Subtotal
15/02 al 15/03	\$ 465,00	01/05 al 15/05	\$ 237,50
16/03 al 30/03	\$ 237,50	16/05 al 31/05	\$ 297,50
01/04 al 15/04	\$ 237,50	01/06 al 15/06	\$ 142,50
16/04 al 30/04	\$ 297,50		
TOTAL CONSOLIDADO APLICADO AL RESULTADO DEL PERÍODO			\$ 1.915,00

4.2. Viáticos, logística y oficiales de campo

Corresponde a los desembolsos recurrentes por jornada asociados al desplazamiento del equipo de marketing, al traslado del kit promocional y a los viáticos de los oficiales de campo designados por la Asociación de Fútbol del Estado Mérida (AFEM). La competencia comprendió siete (7) jornadas de fase regular más semifinales y gran final.

Tabla N.º 9 — Viáticos y logística por jornada (USD)

Concepto	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	Semi	Final
Viáticos de marketing	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00
Viáticos oficiales de campo AFEM	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 0,00
Traslados del kit de marketing	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 12,00
TOTAL POR JORNADA	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 34,00
Concepto	Total apertura						Participación		
Viáticos de marketing	\$ 198,00						35,23%		
Viáticos oficiales de campo AFEM	\$ 160,00						28,47%		
Traslados del kit de marketing	\$ 204,00						36,30%		

Concepto	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	Semi	Final
TOTAL VIÁTICOS Y LOGÍSTICA						\$ 562,00			100,00%

4.3. Gastos de marketing y cumplimiento de contratos de patrocinio

Este renglón agrupa las erogaciones necesarias para dar cumplimiento material a las contraprestaciones comprometidas con los patrocinantes —parches, banderines, vinilos, estructuras y material fotográfico— así como las comisiones comerciales sobre las ventas de patrocinio gestionadas.

Tabla N.º 10 — Gastos de marketing y patrocinio (USD)

Partida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Parches para clubes — Naming Right	350	\$ 0,69	\$ 241,50
Comisiones comerciales sobre patrocinio	1	\$ 143,84	\$ 143,84
Bases de banderines	2	\$ 69,59	\$ 139,19
Banderines (Skroll)	2	\$ 69,59	\$ 139,19
Honorarios de diseñador gráfico (patrocinio)	1	\$ 65,00	\$ 65,00
Vinil laminado portatrofeo Liga Elite	1	\$ 59,00	\$ 59,00
Escarapelas de identificación de personal	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Vinil escudo Liga Elite SURAKI	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Banner fotográfico en base solvente	1	\$ 27,37	\$ 27,37
TOTAL GASTOS DE MARKETING Y PATROCINIO			\$ 875,08

4.4. Gastos de premiación

Comprende la adquisición de los trofeos y medallas entregados a los clubes y jugadores en las cuatro (4) categorías de competencia del Torneo Apertura 2026.

Tabla N.º 11 — Gastos de premiación (USD)

Concepto	Cantidad	Costo total
Trofeos	8	\$ 580,00
Medallas	Lote	\$ 540,00
TOTAL GASTOS DE PREMIACIÓN		\$ 1.120,00

4.5. Gastos administrativos institucionales

Este rubro reúne los desembolsos asociados al funcionamiento institucional de la Liga: reuniones de la Junta Directiva, gestiones de registro y aval ante los organismos rectores del deporte, organización del congresillo técnico, presentación oficial de la temporada y logística de los espacios utilizados.

Tabla N.º 12 — Gastos administrativos (USD)

Partida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Gastos de aval AFEM	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Reunión de trabajo en El Vigía — Hotel Junior	1	\$ 127,35	\$ 127,35
Alquiler del auditorio (presentación de temporada)	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Almuerzos de directivos de clubes	1	\$ 90,96	\$ 90,96
Reuniones de la Junta Directiva	4	\$ 15,91	\$ 63,64
Alquiler de salón IPP-APULA	3	\$ 20,00	\$ 60,00



Partida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Registro de la Liga ante el IMDEMER	4	\$ 12,52	\$ 50,08
Coffee break del congresillo técnico	1	\$ 41,26	\$ 41,26
Honorarios entrenadores equipo consorcio	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Almuerzos personal de protocolo — auditorio FACES	1	\$ 28,02	\$ 28,02
Almuerzos reunión El Vigía — Hotel Junior	5	\$ 5,50	\$ 27,49
Hidratación para el congresillo técnico	1	\$ 23,80	\$ 23,80
Honorarios responsables del auditorio FACES	2	\$ 10,00	\$ 20,00
Desayuno personal de protocolo — auditorio FACES	1	\$ 6,14	\$ 6,14
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS			\$ 1.238,73

4.6. Gastos de la gran final

Corresponde a la organización y puesta en escena de la jornada de cierre del torneo, incluyendo condiciones de seguridad, atención médica, adecuación del terreno de juego, soporte audiovisual y la contribución institucional al escenario deportivo.

Tabla N.º 13 — Gastos de la gran final (USD)

Partida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Donación de guaraña al Estadio Metropolitano	1	\$ 152,22	\$ 152,22
Almuerzos de la gran final	25	\$ 5,00	\$ 125,00
Personal de seguridad privada	4	\$ 20,00	\$ 80,00
Honorarios por pintado de cancha	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Hidratación de uso interno	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Honorarios de kinesiólogo	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Servicio de ambulancia	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Técnico de pantalla	1	\$ 15,00	\$ 15,00
TOTAL GASTOS DE LA GRAN FINAL			\$ 522,22

4.7. Consolidado y estructura de los costos y gastos

El total de costos y gastos ejecutados durante el Torneo Apertura 2026, ascendió a USD 6.233,03 a la tasa del BCV. La tabla siguiente presenta su composición y el peso relativo de cada rubro sobre el total erogado y sobre los ingresos del período.

Tabla N.º 14 — Consolidado de costos y gastos y estructura porcentual (USD)

Rubro	Monto	% s/ gastos	% s/ ingresos
Honorarios profesionales	\$ 1.915,00	30,72%	27,14%
Gastos administrativos	\$ 1.238,73	19,87%	17,55%
Gastos de premiación	\$ 1.120,00	17,97%	15,87%
Gastos de marketing y patrocinio	\$ 875,08	14,04%	12,40%
Viáticos, logística y oficiales de campo	\$ 562,00	9,02%	7,96%
Gastos de la gran final	\$ 522,22	8,38%	7,40%
TOTAL COSTOS Y GASTOS DEL PERÍODO	\$ 6.233,03	100,00%	88,32%



5. RESULTADO ECONÓMICO DEL TORNEO APERTURA 2026

Confrontados los ingresos reconocidos con los costos y gastos ejecutados durante el lapso, el Torneo Apertura 2026 arrojó un resultado positivo (superávit) de USD 824,17 a la tasa del BCV, tal como se presenta a continuación.

Tabla N.º 15 — Estado de resultado del Torneo Apertura 2026 (USD)

Concepto	Monto	Estructura
INGRESOS		
Ingresos por inscripciones	\$ 1.120,00	15,87%
Ingresos por cuotas de marketing	\$ 960,00	13,60%
Ingresos por rifa de la gran final	\$ 400,00	5,67%
Ingresos por patrocinios	\$ 4.562,20	64,65%
Otros ingresos	\$ 15,00	0,21%
TOTAL INGRESOS	\$ 7.057,20	100,00%
MENOS: COSTOS Y GASTOS		
Honorarios profesionales	\$ 1.915,00	27,14%
Viáticos, logística, marketing y oficiales de campo	\$ 562,00	7,96%
Gastos de marketing y patrocinio	\$ 875,08	12,40%
Gastos de premiación	\$ 1.120,00	15,87%
Gastos administrativos	\$ 1.238,73	17,55%
Gastos de la gran final	\$ 522,22	7,40%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 6.233,03	88,32%
SUPERÁVIT DEL PERÍODO	\$ 824,17	11,68%

La columna "Estructura" expresa cada partida como porcentaje del total de ingresos del período.

El resultado económico del período (superávit) se calculó en USD 824,17 a la tasa del BCV, equivalente a un margen de 11,68 % sobre los ingresos reconocidos.

6. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

6.1. Indicadores de gestión del período

Con el propósito de dotar a los clubes afiliados de elementos objetivos para evaluar la gestión, se presentan los principales indicadores derivados de las cifras del Torneo Apertura 2026.

Tabla N.º 16 — Indicadores económico-financieros del Torneo Apertura 2026

Indicador	Valor	Interpretación
Margen de superávit	11,68%	De cada USD 100 ingresados, USD 11,68 constituyeron excedente distribuible.
Índice de cobertura de gastos	1,13	Los ingresos cubrieron 1,13 veces el total de erogaciones del torneo.
Razón de gasto sobre ingreso	88,32%	Proporción de cada dólar ingresado consumida por la operación.
Índice de autosuficiencia	40,03%	Los ingresos propios (clubes y rifa) financiaron el 40,03 % de los gastos.
Dependencia del patrocinio	64,65%	Peso del patrocinio en la estructura total de financiamiento.

Indicador	Valor	Interpretación
Peso del talento humano	39,74%	Honorarios y viáticos sobre el total de gastos (USD 2.477,00).
Costo promedio por jornada	\$ 692,56	Gasto total dividido entre las nueve (9) jornadas disputadas.
Ingreso promedio por club	\$ 1.764,30	Ingreso total del torneo dividido entre los cuatro clubes.
Aporte directo por club	\$ 620,00	Inscripciones, cuotas de marketing y rifa efectivamente aportados por cada club.
Retorno sobre el aporte del club	16,62%	Participación económica a recibir (USD 103,02) sobre el aporte directo de USD 620,00.

6.2. Análisis de la estructura de ingresos

La composición del financiamiento revela una organización que ha logrado desplazar el peso de su sostenimiento desde el aporte de los clubes hacia la captación comercial. El patrocinio deportivo aportó USD 4.562,20, equivalentes al 64,65 % de los ingresos totales, mientras que los aportes directos de los clubes —inscripciones, cuotas de marketing y rifa— sumaron USD 2.480,00, es decir, el 35,14 %.

Esta condición constituye simultáneamente la principal fortaleza y el principal riesgo del modelo económico de la Liga. Es una fortaleza porque acredita capacidad de negociación institucional y valor de mercado de la competencia, materializado de forma sobresaliente en el acuerdo de naming right con SURAKI, que por sí solo representó USD 4.222,20 (59,83 % de los ingresos del torneo). Es un riesgo porque la concentración en un único patrocinante principal expone a la organización a una eventual discontinuidad contractual, escenario ante el cual los ingresos propios cubrirían apenas el 40,03 % de la estructura de gastos actual.

Como referencia de sensibilidad, para alcanzar el punto de equilibrio del período —esto es, igualar los USD 6.233,03 de gastos— la Liga requería captar un mínimo de USD 3.738,03 por concepto de patrocinio, dado el nivel de ingresos propios registrado. Habiendo captado USD 4.562,20, el margen de seguridad comercial del torneo se ubicó en 18,07 %. Todo descenso de la captación comercial superior a ese porcentaje habría conducido a un resultado deficitario.

6.3. Análisis de la estructura de costos y gastos

El gasto del torneo se concentró en tres rubros que en conjunto absorbieron el 68,57 % del total: honorarios profesionales (30,72 %), gastos administrativos (19,87 %) y premiación (17,97 %).

El rubro de talento humano —honorarios profesionales más viáticos, por USD 2.477,00— representa el 39,74 % de las erogaciones y constituye el costo estructural de la Liga. Se trata de un gasto de naturaleza fija: no varía con el número de clubes participantes ni con el número de jornadas, por lo que su dilución depende exclusivamente del crecimiento del padrón de afiliados y del volumen de ingresos comerciales.

Dentro de los gastos administrativos, la partida de mayor peso individual de todo el torneo, después de la premiación, fue el aval AFEM por USD 500,00, equivalente al 8,02 % del gasto total y al 40,36 % del rubro administrativo. Se trata de una erogación institucional obligatoria e ineludible para la validez federativa de la competencia.

Resulta particularmente relevante el comportamiento de la premiación: con USD 1.120,00 se mantuvo prácticamente idéntica a la del Torneo Clausura 2025 (USD 1.126,96), pese a que el presente torneo se desarrolló con un club menos. Ello significa que el costo de premiación por club se elevó de USD 225,39 a USD 280,00, un incremento del 24,23 % que confirma el carácter escasamente variable de esta partida frente al número de participantes.

Los gastos de la gran final (USD 522,22, 8,38 % del total) constituyen un rubro nuevo y correctamente segregado en esta edición, lo que mejora la trazabilidad respecto del ejercicio anterior. Es pertinente destacar que dicha

jornada contó con una fuente de financiamiento específicamente asociada —la rifa, por USD 400,00—, de modo que su cobertura propia alcanzó el 76,60 % del costo.

6.4. Análisis comparativo con el Torneo Clausura 2025

La comparación Inter temporal permite dimensionar la evolución de la gestión económica de la Liga. Debe advertirse que el Torneo Clausura 2025 se disputó con cinco (5) clubes y el Apertura 2026 con cuatro (4).

Tabla N.º 17 — Análisis comparativo Clausura 2025 vs. Apertura 2026 (USD)

Concepto	Clausura 2025	Apertura 2026	Variación
Clubes participantes	5	4	-1 club (-20,00 %)
Total de ingresos	\$ 5.505,17	\$ 7.057,20	+28,19 %
Total de costos y gastos	\$ 4.524,63	\$ 6.233,03	+37,76 %
Superávit del período	\$ 980,54	\$ 824,17	-15,95 %
Margen de superávit	17,81%	11,68%	-6,13 p.p.
Índice de cobertura de gastos	1,22	1,13	-0,09
Ingresos por patrocinio	\$ 3.755,17	\$ 4.562,20	+21,49 %
Dependencia del patrocinio	68,21%	64,65%	-3,56 p.p.
Aportes directos de clubes	\$ 1.750,00	\$ 2.480,00	+41,71 %
Aporte directo por club	\$ 350,00	\$ 620,00	+77,14 %
Ingreso promedio por club	\$ 1.101,03	\$ 1.764,30	+60,24 %
Gasto promedio por club	\$ 904,93	\$ 1.558,26	+72,20 %
Gasto de premiación	\$ 1.126,96	\$ 1.120,00	-0,62 %
Participación económica por club	\$ 151,41	\$ 103,02	-31,96 %

Del cuadro comparativo se desprenden cinco lecturas de fondo:

- 1. Crecimiento comercial sostenido.** La Liga incrementó sus ingresos en 28,19 % con un club menos en competencia, lo que evidencia una expansión genuina de la base comercial y no un simple efecto de escala. El ingreso promedio por club creció 60,24 %.
- 2. Diversificación incipiente del financiamiento.** La dependencia del patrocinio se redujo de 68,21 % a 64,65 %, apoyada en el fortalecimiento de los aportes directos de los clubes (+41,71 %) y en la incorporación de la rifa de la gran final como fuente propia. Se trata de un avance modesto, pero direccionalmente correcto.
- 3. Los gastos crecieron por encima de los ingresos.** El diferencial de 9,57 puntos porcentuales entre el crecimiento del gasto (37,76 %) y el del ingreso (28,19 %) explica íntegramente la contracción del superávit. La causa principal es la ampliación del equipo profesional de gestión y la incorporación de partidas nuevas como el aval AFEM y los gastos segregados de la gran final.
- 4. Deterioro del margen.** El margen de superávit descendió 6,13 puntos porcentuales y el índice de cobertura pasó de 1,22 a 1,13. La Liga sigue operando con excedente, pero con un colchón más estrecho frente a desviaciones de gasto o retrasos de cobro.
- 5. Menor reintegro individual pese a mayor ingreso agregado.** La participación económica por club se redujo 31,96 %, resultado combinado del menor superávit y de la ausencia, en esta edición, del ajuste por partidas deducibles aplicado en 2025. Este punto se desarrolla en la Sección 8.

6.5. Análisis de liquidez y calidad del resultado

El superávit contable de USD 824,17 debe interpretarse a la luz de la efectiva disponibilidad de fondos. Del total de ingresos reconocidos, USD 15,00 correspondientes al dividendo por venta del balón oficial permanecían pendientes de cobro al cierre, por lo que el superávit efectivamente materializado en caja asciende a USD 809,17, equivalente al 98,18 % del resultado declarado. La calidad del resultado es, por tanto, alta.

No obstante, el análisis de liquidez debe complementarse con la posición de cuentas por cobrar detallada en la sección siguiente, que asciende a USD 3.925,75 y que incluye tanto ingresos contratados de ejecución futura como acreencias vencidas frente a un club afiliado. La gestión de recuperación de esta última partida constituye una prioridad administrativa, por cuanto compromete el principio de equidad entre los afiliados: la totalidad de los clubes participa del reparto del superávit, incluido aquel que mantiene obligaciones pendientes con la Liga.

7. CUENTAS POR COBRAR AL CIERRE DEL PERÍODO

A la fecha de emisión de esta Memoria y Cuenta se encuentran pendientes de cobro las partidas que se relacionan a continuación. Se distingue entre aquellas que ya forman parte del resultado del Torneo Apertura 2026 y aquellas que corresponden a ingresos contratados cuya ejecución se reconocerá en períodos siguientes.

Tabla N.º 18 — Cuentas por cobrar al cierre del Torneo Apertura 2026 (USD)

Deudor / concepto	Monto	Situación	Observación
SURAKI — Naming Right (5 cuotas mensuales pendientes)	\$ 3.377,75	Ingreso futuro	Estimado a razón de USD 675,55 por cuota; sujeto a la tasa BCV de cada cobro.
Club Atlético Parque Chama FC	\$ 356,00	Acreencia vencida	Deuda por conceptos deportivos y administrativos con la administración de la Liga.
CONLAC C.A. — marca Calicanto (3. ^a y última cuota)	\$ 177,00	Ingreso futuro	Cuota final del contrato de patrocinio suscrito.
Skroll — dividendo por venta de 15 balones	\$ 15,00	Reconocido en el período	A razón de USD 1,00 por unidad vendida; incluido en los ingresos del torneo.
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	\$ 3.925,75		

En resumen, de la posición total por cobrar, USD 3.554,75 corresponden a ingresos contratados de reconocimiento futuro (SURAKI y CONLAC C.A.), USD 356,00 a una acreencia vencida frente a un club afiliado y USD 15,00 a un ingreso ya reconocido en el resultado del presente torneo. La Junta Directiva mantiene activas las gestiones de cobranza sobre la totalidad de estas partidas.

8. DISTRIBUCIÓN DEL SUPERÁVIT DEL PERÍODO

Atendiendo a las cláusulas del contrato de adhesión suscrito entre los clubes y la Liga, la participación económica o reintegro de fondos a los clubes participantes se calcula tomando el cincuenta por ciento (50 %) del superávit del período, dividido en partes iguales entre el número de clubes participantes. El cincuenta por ciento (50 %) restante corresponde a la Liga Elite Juvenil para la cobertura de sus gastos comerciales e institucionales.

Tabla N.º 19 — Distribución primaria del superávit (USD)

Beneficiario	Porcentaje	Monto asignado
Clubes participantes (en conjunto)	50,00%	\$ 412,08
Liga Elite Juvenil de Fútbol Campo del Estado Mérida	50,00%	\$ 412,09
SUPERÁVIT TOTAL DISTRIBUIDO	100,00%	\$ 824,17

Tabla N.º 20 — Distribución entre los clubes participantes (USD)

Club afiliado	Porcentaje	Participación económica
Academia Emeritense FC C.A.	25,00%	\$ 103,02
Asociación Civil Club Unión Mérida FC	25,00%	\$ 103,02
Club Atlético Parque Chama FC	25,00%	\$ 103,02
Universitarios FC C.A.	25,00%	\$ 103,02
TOTAL DISTRIBUIDO ENTRE CLUBES	100,00%	\$ 412,08

En consecuencia, cada club participante debe recibir un reembolso o participación económica de USD 103,02 a la tasa del BCV.

Se recomienda que el pago de la participación económica al Club Atlético Parque Chama FC se realice previa compensación de la acreencia vencida de USD 356,00 señalada en la Sección 7, o bien conforme al acuerdo de pago que la Junta Directiva formalice con dicho club, en resguardo de la equidad entre los afiliados.

9. CONCLUSIONES

1. El Torneo Apertura 2026 cerró con un resultado económico positivo. Los ingresos reconocidos alcanzaron USD 7.057,20 y los costos y gastos ejecutados, una vez practicados los ajustes contables de la Sección 9, USD 6.233,03, arrojando un superávit de USD 824,17 a la tasa del BCV, equivalente a un margen de 11,68 % sobre los ingresos del período.
2. La Liga consolidó un salto comercial relevante. Los ingresos crecieron 28,19 % respecto del Torneo Clausura 2025 aun disputándose con un club menos, impulsados por el acuerdo de naming right con SURAKI, que aportó USD 4.222,20 durante el lapso y mantiene cinco cuotas por ejecutar.
3. El crecimiento del gasto superó al del ingreso. Las erogaciones aumentaron 37,76 %, 9,57 puntos porcentuales por encima del crecimiento de los ingresos, lo que explica la reducción del superávit en 15,95 % y el descenso del índice de cobertura de 1,22 a 1,13.
4. La estructura de financiamiento mostró una diversificación incipiente. La dependencia del patrocinio se redujo de 68,21 % a 64,65 % gracias al aumento de los aportes directos de los clubes (+41,71 %) y a la incorporación de la rifa de la gran final, aunque la concentración en un patrocinante principal continúa siendo el factor de riesgo determinante del modelo.
5. La calidad del resultado es alta. El 98,18 % del superávit declarado se encuentra materializado en caja, quedando pendiente de cobro únicamente USD 15,00 de los ingresos reconocidos en el período.
6. Cada club participante debe percibir una participación económica de USD 103,02 a la tasa del BCV. En el caso del Club Atlético Parque Chama FC, dicho pago queda sujeto a la compensación o acuerdo de pago de su acreencia vencida de USD 356,00.
8. La Junta Directiva mantiene una posición por cobrar de USD 3.925,75, de la cual USD 3.554,75 corresponden a ingresos contratados de ejecución futura que respaldan el financiamiento del Torneo Clausura 2026.

La Junta Directiva agradece a los clubes afiliados, a sus directivos, cuerpos técnicos, jugadores, padres y representantes, así como a las empresas patrocinantes, la confianza depositada en este proyecto deportivo, y queda a disposición de la asamblea para ampliar cualquier aspecto contenido en el presente informe.

En Mérida, a los treinta (30) días del mes de julio del año dos mil veintiséis (2026).

POR LA JUNTA DIRECTIVA



Ing. Raymond Páez Monzón
Presidente
Director Deportivo
Liga Elite Juvenil de Fútbol Campo del Estado Mérida
+58 414-7425101



Ph.D. Yolmer Romero Sosa
Vicepresidente
Director de Administración y Marketing
Liga Elite Juvenil de Fútbol Campo del Estado Mérida
+58 414-7389666