



**LIGA ELITE JUVENIL DE FÚTBOL CAMPO DEL ESTADO MÉRIDA**  
**MEMORIA Y CUENTA**  
**TORNEO CLAUSURA 2025**  
**DIRIGIDA A: DUEÑOS DE CLUBES, DIRECTIVOS, PADRES Y**  
**REPRESENTANTES Y COMUNIDAD DEPORTIVA EN GENERAL.**

**ASUNTO:** Presentar el resultado económico de las gestiones administrativas y de patrocinio deportivo generadas por la Junta Directiva de la Liga Elite Juvenil de Fútbol Campo del Estado Mérida durante el torneo clausura 2025.

**LAPSO:** Abarca del 01 de septiembre del 2025 al 30 de enero del 2026.

**DESCRIPCIÓN.**

**1. INGRESOS:**

- En principio, las fuentes de ingresos establecidas como parte de la política presupuestaria y normativa deportiva de la liga elite juvenil para el torneo clausura 2025, estaba contemplado las siguientes fuentes de ingresos: inscripciones de clubes, pago de cuota mensual de clubes con fines promocionales e ingresos por patrocinio deportivo.
- En materia de inscripciones, la liga recaudó la cantidad de USD 800,00 a la tasa del BCV del día de cobro (tasa aproximada de Bs 163,62 por dólar)
- Por concepto de aportes mensuales para gastos de marketing y promociones, los clubes aportaron la cantidad de USDT \$ 250 por mes, para un total de USDT 950,00 todo el torneo. Vale resaltar que, a la fecha, El Club Atlético Parque Chama tiene un pago pendiente por este concepto equivalente a USDT \$50. En la siguiente tabla se describen los ingresos por inscripciones de los clubes y sus aportes para promoción y marketing.

**Tabla # 1**

| Partida/Mes                            | 2025               |                  |                  |                  | 2026             | Total consolidado  | Total por recaudar |
|----------------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|
|                                        | septiembre         | octubre          | noviembre        | diciembre        | enero            |                    |                    |
| <b>Contribuciones de clubes</b>        |                    |                  |                  |                  |                  |                    |                    |
| Ingresos por inscripciones             | \$ 800,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 800,00          | \$ 0,00            |
| Academia Emeritense                    | \$ 50,00           | \$ 50,00         | \$ 50,00         | \$ 50,00         | \$ 0,00          | \$ 200,00          | \$ 0,00            |
| Academia Unión Mérida FC               | \$ 50,00           | \$ 50,00         | \$ 50,00         | \$ 0,00          | \$ 50,00         | \$ 200,00          | \$ 0,00            |
| Club Cenfemaca                         | \$ 50,00           | \$ 50,00         | \$ 50,00         | \$ 0,00          | \$ 50,00         | \$ 200,00          | \$ 0,00            |
| Club Parque Chama                      | \$ 50,00           | \$ 50,00         | \$ 50,00         | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 150,00          | \$ 50,00           |
| Club Universitarios FC                 | \$ 50,00           | \$ 50,00         | \$ 50,00         | \$ 50,00         | \$ 0,00          | \$ 200,00          | \$ 0,00            |
| <b>Sub total contribuciones clubes</b> | <b>\$ 1.050,00</b> | <b>\$ 250,00</b> | <b>\$ 250,00</b> | <b>\$ 100,00</b> | <b>\$ 100,00</b> | <b>\$ 1.750,00</b> | <b>\$ 50,00</b>    |



- d) En ámbitos del patrocinio, la liga logró negociaciones por un monto total de USD \$ 3.823,17 más IVA. De ese monto, al momento de elaborar esta memoria y cuenta, está pendiente de cobro y recepción de fondos una cuota de uno de los patrocinantes por un monto de USD \$ 68,00 MÁS IVA. En la siguiente tabla se detalla lo contratado y cobrado.

**Tabla # 2**

| Ingresos por patrocinio                  | septiembre         | octubre          | noviembre        | diciembre        | enero              | Cobrado            | Contratado         |
|------------------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Latinbien                                | \$ 300,00          | \$ 300,00        | \$ 300,00        | \$ 0,00          | \$ 600,00          | \$ 1.500,00        | \$ 1.500,00        |
| Café Roble                               | \$ 68,00           | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 68,00         | \$ 204,00          | \$ 340,00          | \$ 408,00          |
| Industrias Kel                           | \$ 100,00          | \$ 100,00        | \$ 100,00        | \$ 100,00        | \$ 100,00          | \$ 500,00          | \$ 500,00          |
| Bridelo                                  | \$ 655,17          | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00            | \$ 655,17          | \$ 655,17          |
| Conlac                                   | \$ 0,00            | \$ 0,00          | \$ 200,00        | \$ 200,00        | \$ 200,00          | \$ 600,00          | \$ 600,00          |
| Sermeca                                  | \$ 0,00            | \$ 40,00         | \$ 40,00         | \$ 80,00         | \$ 0,00            | \$ 160,00          | \$ 160,00          |
| <b>Sub total ingresos por patrocinio</b> | <b>\$ 1.123,17</b> | <b>\$ 440,00</b> | <b>\$ 640,00</b> | <b>\$ 448,00</b> | <b>\$ 1.104,00</b> | <b>\$ 3.755,17</b> | <b>\$ 3.823,17</b> |

- e) El total de los ingresos contratados por la Liga Elite Juvenil de Fútbol Campo del Estado Mérida durante el torneo clausura 2025 **fueron la cantidad de USD \$ 5.623,17. De esos, están pendientes de cobro la cantidad de USDT \$ 118,00.**

## 2. COSTOS Y GASTOS

- a) Para estos conceptos, las partidas de costos asociadas al desarrollo del marketing y la comunicación digital y tradicional se muestran en la tabla número 3. Allí se destacan las partidas y los meses de ejecución para el área de community manager, prensa, diseño gráfico y la coordinación de marketing. Además, se detalla la inversión y gastos web y de desarrollo.

**Tabla # 3**

|     |                                     | 2025             |                  |                  |                  | 2026            | Total consolidado  |
|-----|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|--------------------|
|     | Partida/Mes                         | septiembre       | octubre          | noviembre        | diciembre        | enero           |                    |
| 1   | <b>Gastos marketing y promoción</b> |                  |                  |                  |                  |                 |                    |
| 1.1 | Community Manager                   | \$ 140,00        | \$ 140,00        | \$ 140,00        | \$ 70,00         | \$ 0,00         | \$ 490,00          |
| 1.2 | Prensa                              | \$ 60,00         | \$ 60,00         | \$ 60,00         | \$ 0,00          | \$ 0,00         | \$ 180,00          |
| 1.3 | Diseño gráfico                      | \$ 60,00         | \$ 60,00         | \$ 60,00         | \$ 30,00         | \$ 0,00         | \$ 210,00          |
| 1.4 | Dominio, hosting y desarrollo       | \$ 53,00         | \$ 150,00        | \$ 40,00         | \$ 40,00         | \$ 40,00        | \$ 323,00          |
| 1.5 | Coordinación de marketing           | \$ 70,00         | \$ 70,00         | \$ 70,00         | \$ 35,00         | \$ 0,00         | \$ 245,00          |
|     | <b>Sub total gastos honorarios</b>  | <b>\$ 383,00</b> | <b>\$ 480,00</b> | <b>\$ 370,00</b> | <b>\$ 175,00</b> | <b>\$ 40,00</b> | <b>\$ 1.448,00</b> |

- b) En total, este primer rubro de costos de marketing y promoción ascendió **a los USD \$ 1.448,00.** Vale resaltar que el mayor peso en la distribución



de estos costos la tuvo los gastos del talento humano o servicios profesionales.

- c) El segundo renglón de costos asociados al marketing tuvo que ver con los gastos de cumplimiento de los contratos de patrocinio. Este rubro incluye los conceptos necesarios como impresiones, estructuras, parches y otros conceptos necesarios para cumplir con todos los aspectos asociados a la contratación de patrocinantes. En la tabla #4 se describen dichos conceptos.

**Tabla # 4**

| 2   | Gastos de patrocinio                           |                  |                  |                  |                  |                |                    |
|-----|------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|--------------------|
| 2.1 | Gastos de Presentación a la prensa             | \$ 161,00        | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        | \$ 161,00          |
| 2.2 | Parches manga                                  | \$ 140,01        | \$ 184,09        | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        | \$ 324,10          |
| 2.3 | Banderines                                     | \$ 0,00          | \$ 243,61        | \$ 162,40        | \$ 0,00          | \$ 0,00        | \$ 406,01          |
| 2.4 | Arco y pedestal                                | \$ 210,00        | \$ 210,00        | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        | \$ 420,00          |
| 2.5 | Valla fotográfica                              | \$ 83,00         | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        | \$ 83,00           |
| 2.6 | Compartir con patrocinantes                    | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 97,36         | \$ 0,00        | \$ 97,36           |
| 2.7 | Alquiler co-working APULA IPP                  | \$ 0,00          | \$ 30,00         | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        | \$ 30,00           |
| 2.8 | Alquiler salón presentación liga 2026          | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 102,19        | \$ 0,00        | \$ 102,19          |
|     | <b>Sub total fastos marketing y patrocinio</b> | <b>\$ 594,01</b> | <b>\$ 667,70</b> | <b>\$ 162,40</b> | <b>\$ 199,55</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 1.623,66</b> |

- d) Es importante destacar que este rubro de costos incluyó los gastos de organización de reunión de planificación y agradecimiento con los patrocinantes correspondientes. El total de este rubro ascendió a USD \$ 1.623,66 a tasa del BCV.
- e) En materia de gastos, a continuación, se describen 3 partidas generales de gastos denominadas gastos de representación de Junta Directiva, gastos deportivos (no asociados a la competición) y gastos financieros. En las tablas # 5, #6 y #7 se muestran los detalles al respecto.

**Tabla # 5**

| 3   | Gastos de representación                  | septiembre       | octubre        | noviembre       | diciembre      | enero          | Consolidado      |
|-----|-------------------------------------------|------------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| 3.1 | Gastos de reunión Junta directiva         | \$ 62,65         | \$ 0,00        | \$ 59,89        | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 122,54        |
| 3.2 | Gastos de identificación Junta Directiva  | \$ 50,60         | \$ 0,00        | \$ 0,00         | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 50,60         |
|     | <b>Sub total gastos de representación</b> | <b>\$ 113,25</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 59,89</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 173,14</b> |



**Tabla # 6**

| 4   | Gastos deportivos                     | septiembre       | octubre        | noviembre      | diciembre          | enero          | Consolidado        |
|-----|---------------------------------------|------------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| 4.1 | Fletes balón oficial 2025             | \$ 75,00         | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00            | \$ 0,00        | \$ 75,00           |
| 4.2 | Banderines de clubes                  | \$ 37,50         | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00            | \$ 0,00        | \$ 37,50           |
| 4.3 | Premiación                            | \$ 0,00          | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 1.126,96        | \$ 0,00        | \$ 1.126,96        |
|     | <b>Sub total gastos de premiación</b> | <b>\$ 112,50</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 1.126,96</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 1.239,46</b> |

**Tabla # 7**

| 5   | Gastos financieros                   | septiembre     | octubre        | noviembre      | diciembre      | enero          | Consolidado     |
|-----|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 5.1 | Comisiones bancarias                 | \$ 8,18        | \$ 8,84        | \$ 9,57        | \$ 5,29        | \$ 8,50        | \$ 40,38        |
|     | <b>Subtotal comisiones bancarias</b> | <b>\$ 8,18</b> | <b>\$ 8,84</b> | <b>\$ 9,57</b> | <b>\$ 5,29</b> | <b>\$ 8,50</b> | <b>\$ 40,38</b> |

- f) Estos tres rubros de gastos acumulan la cantidad de **USD \$ 1.452,98 a tasa del BCV**. El mayor peso en estos gastos lo tuvo el gasto de premiación de la competición con valor de USD \$ 1.126,46 a la tasa del BCV.
- g) El total de gastos del torneo clausura ascendió a USD \$ 4.524,63 a la tasa del BCV.**

### 3. RESULTADO ECONÓMICO DEL TORNEO CLAUSURA 2025.

- a) En este orden de ideas, a continuación, en la tabla # 8 se comparan los costos, gastos e ingresos y se muestra el resultado (déficit o superávit) del período.

**Tabla # 8**

| Partida/mes                       | septiembre       | octubre           | noviembre        | diciembre         | enero              | Consolidado      |
|-----------------------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| Total ingresos del período        | \$ 2.173,17      | \$ 690,00         | \$ 890,00        | \$ 548,00         | \$ 1.204,00        | \$ 5.505,17      |
| Togal costos y gastos del período | \$ 1.210,94      | \$ 1.156,55       | \$ 601,86        | \$ 1.506,79       | \$ 48,50           | \$ 4.524,63      |
| <b>Superavit del período</b>      | <b>\$ 962,24</b> | <b>-\$ 466,55</b> | <b>\$ 288,14</b> | <b>-\$ 958,79</b> | <b>\$ 1.155,50</b> | <b>\$ 980,54</b> |

- b) El resultado económico del período (superávit) se calculó en USDT 980,54 a la tasa del BCV.**

### 4. DISTRIBUCIÓN DEL SUPERAVIT DEL PERÍODO.

- a) En este aspecto en particular, atendiendo a las cláusulas del contrato de adhesión de los clubes con la liga, específicamente los que corresponden a la CLAUSULA TERCERA, Numerales 2, 3 y 4, la participación económica o reintegro de fondos a los clubes participantes se calcula, tomando el 50% del superávit final, dividido entre el número de clubes participantes. Vale resaltar que el 50% restante, según este contrato de adhesión, se distribuye de la siguiente manera: 20% para gastos comerciales (comisiones sobre venta) y 30% para gastos de la liga elite propiamente dichos.



- b) Para establecer el SUPERAVIT a distribuir entre los clubes, se debe sumar al superávit económico calculado, los gastos deducibles del 30% que corresponde a la participación de la Liga Elite en estos beneficios. En este caso, las partidas deducibles son las siguientes: de la tabla #3 lo concerniente al hosting, dominio y desarrollo web. La tabla #5 por completo y la partida de Banderines correspondiente a la tabla #6. Las tres partidas suman un deducible de USD \$ 533,65.
  - c) Sumando este deducible, el SUPERAVIT a distribuir SEGÚN CONTRATO DE ADHESIÓN es de USD 1.514,18. De este monto, el 50% a distribuir entre los 5 clubes participantes es equivalente a USD \$ 757,09 a la tasa del BCV.
  - d) **FINALMENTE, CADA CLUB DEBE RECIBIR UN REEMBOLSO O PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE USD \$ 151,41 A LA TASA DEL BCV.**
5. PENDIENTE DE COBRO (ingresos).
- a) Queda pendiente recibir los fondos de la última cuota de patrocinio de uno de los aportantes equivalente a USD \$68 a la tasa del BCV. Se están haciendo las gestiones correspondientes para recibir estos fondos.
  - b) Queda pendiente recibir el pago de una cuota de marketing y promoción más un reintegro de USD \$109 de uno de los clubes participantes de la edición clausura 2025, fondos que pertenecen a la liga y que fueron usados para cubrir el aporte por concepto de arbitraje de la jornada final.

En Mérida, a los 12 días del mes de marzo del 2026.



**Por la Junta Directiva**

**Ing. Raymond Páez Monzón.**  
**Presidente**  
**Presidente**  
**Director Deportivo**  
**Liga Elite Juvenil de Fútbol Campo del Estado Mérida**  
**+58414-7425101**

**PhD. Yolmer Romero Sosa.**  
**Vice Presidente**  
**Director de Administración y Marketing**  
**Liga Elite Juvenil de Fútbol Campo del Estado Mérida**  
**+58414-7389666**